

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

## „750 euro discount la achizitionarea Noului Toyota C-HR!”

9 februarie – 31 martie 2024

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza “Campania Promotionala”) este **S.C. AVIA MOTORS EST S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Sos. Dobroesti nr. 7, Bl. 4, et. 10, ap. 29, camera 17-18, Sector 2 inregistrata la Registrul Comertului sub Nr. J40/4510/2020, Tel. 021 205 55 70.

1.2. Campania Promotionala se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi afisate in Receptia Service din Pantelimon, Bd. Biruintei nr. 41 (fost 13), Jud. Ilfov, din Bucuresti, cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

### SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

**a) „Participantii”** – clientii persoane fizice sau juridice care au vazut campania in mediul online, au participat la evenimentului „Porti Deschise” desfasurat pe 9 si 10 februarie sau au scanat QR code-ul din zona de expunere auto si au achizitionat noul model Toyota C-HR in perioada 9 februarie – 31 martie 2024.

**b) „Campania Promotionala”** sau „**Promotia**” – reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.

**c) „Regulament”** – reprezinta prezentul document organizatoric al Campaniei Promotionale, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

**d) „Avia Motors Est”/ „Organizatorul”** – este organizatorul Campaniei Promotionale, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributii in Campania Promotionala stabilite prin prezentul Regulament.

### SECTIUNEA 3. Durata si aria de desfasurare a Campaniei Promotionale

3.1. Campania Promotionala are loc in intervalul 9 februarie – 31 martie 2024.

3.2. Programul se va desfasura la punctul de lucru AVIA MOTORS EST SRL din Pantelimon, Bd. Biruintei nr. 41 (fost 13), Jud. Ilfov, din Bucuresti, conform celor mentionate in Regulament.

### SECTIUNEA 4. Participantii si conditiile de participare la Campania Promotionala

4.1. Pentru a participa la Campania Promotionala, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- i) sa beneficieze de oferta in perioada de valabilitate a campaniei;
- ii) sa achizitioneze noul model Toyota C-HR pana pe 31 martie 2024.

4.2. Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la Promotie, Participantii accepta intrarea automata in baza de date a Organizatorului.

4.3. Promotia se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu mai inainte de a anunta in mod public aceste modificari, prin publicarea acestora pe site-ul companiei si in showroom-ul de la punctul de lucru specificat la sectiunea 3.

## **SECTIUNEA 5. Participarea la Promotie si Mecanismul Campaniei Promotionale**

5.1. In vederea participarii la Campania Promotionala, Participantii trebuie sa indeplineasca una dintre conditiile mentionate la art. 4.1. Nu pot participa la aceasta campanie clientii sau utilizatorii care sunt parte, ei sau autoturismele lor, dintr-un contract incheiat de AVIA MOTORS EST SRL cu proprietarul, compania utilizatoare, compania de leasing optional sau management de flota, sau alti clienti parteneri deja cu AVIA MOTORS EST precum si angajatii grupului AVIA MOTORS EST SRL.

5.2 Participantii Campaniei Promotionale vor beneficia la achizitionarea noului model Toyota C-HR de la AVIA MOTORS EST pana pe 31 martie 2024 (avans platit) de un discount in valoare de 750 de euro, TVA inclus.

5.3. Oferta se cumuleaza cu alte promotii sau reduceri in perioada desfasurarii campaniei.

## **SECTIUNEA 6: Protectia datelor personale**

6.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie (date de contact – nume, prenume, adresa postala, telefon, adresa email; date privind autovehiculul – marca, model, serie caroserie, numar inmatriculare) in calitate de Operator si in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/ 2016.

6.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii de catre Organizator a drepturilor si obligatiilor ce-i revin conform prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

6.3. Temeiul juridic al operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie este consimtamantul. Prin oferirea datelor participantii isi exprima acordul pentru a participa la Campanie.

6.4. Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor, precum si ale partenerilor se va face doar in baza consimtamantului participantilor.

6.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6.6. Ca principiu, Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal colectate in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European si nici nu va prelucra automat datele cu caracter personal in scopul crearii de profiluri.

6.7. Organizatorul mentine masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restrictionarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent de sfera de activitate unde sunt prelucrate.

6.8. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/ servicii si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

6.9. Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/ sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar.

6.10. Organizatorul a desemnat un Responsabil pentru protectia datelor, ale carui date de contact sunt:

Telefon: 021 209 40 00

E-mail: [protectia.datelor@bucurestiest.toyota.ro](mailto:protectia.datelor@bucurestiest.toyota.ro)

Adresa: Bd. Biruintei nr. 41 (fost 13) Pantelimon - Ilfov.

Pentru mai multe detalii legate de operatiunile de prelucrare desfasurate de Organizator, va rugam sa accesati linkul <https://www.aviamotors.ro/companie/gdpr/>.

Pentru orice sugestii sau reclamatii legate de prezenta promotie va puteti adresa departamentului de marketing al AVIA MOTORS EST SRL la adresa e-mail: [marketing@aviamotors.ro](mailto:marketing@aviamotors.ro) sau prin telefon la numarul 021 205 55 70.

**ORGANIZATOR,  
AVIA MOTORS EST SRL**